



Приложение к приказу № 4 от 28.02.2018

## Политика в области качества ОАО «Искож»

Качество разрабатываемой и выпускаемой продукции является стратегическим показателем конкурентоспособности, залогом улучшения экономического положения и благополучия персонала, акционеров и всего общества в целом.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

- Сохранение существующих и освоение новых рынков сбыта продукции.
- Выпуск и поставка конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей запросам и ожиданиям потребителей.
- Совершенствование и развитие продукции, процессов, технологий.
- Достижение удовлетворенности потребителей, владельцев/акционеров, поставщиков и партнеров, работников организации и общества.

### НАШИ ПРИНЦИПЫ

- Изучение, анализ и повышение удовлетворенности потребителей.
- Соответствие качества продукции требованиям потребителей и предвосхищение их ожиданий.
- Качество продукции и труда невозможно без модернизации и обновления производства, усовершенствования процессов. Инвестиции, направленные на развитие – основа эффективного производства.
- Поддержка и поощрение стремления персонала к обучению и повышению компетентности; соблюдение культуры делового общения.
- Совершенствование и развитие системы менеджмента качества.
- Обеспечение экономической эффективности деятельности предприятия в интересах потребителей, трудового коллектива, партнеров и общества.

### ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА

Руководство предприятия берет на себя обязательство обеспечить достижение поставленных целей путем реализации провозглашенных принципов, выделения необходимых ресурсов, соответствия требованиям и постоянного повышения результативности действующей на предприятии системы менеджмента качества. Основой реализации политики в области качества является ответственность каждого работника за качество своего труда.

Генеральный директор  
Дата 28.02.2018.

А.Г. Иванов